

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------|--|
| Facultatea | Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava |
| Departamentul | Științe de Litere și Științe ale Comunicării |
| Domeniul de studii | de Limbă și literatură română și științele comunicării |
| Ciclul de studii | Științe ale Comunicării |
| Programul de studii | Licență |
| | Comunicare și relații publice |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR | | | | |
| Anul de studiu | III | Semestrul | 5 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară | | | | DS |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă | | | | DOP |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|----------------------------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator/lucrări practice | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator/lucrări practice | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual | 55 |
| II.b) Tutoriat (pentru ID) | |
| III. Examinări | 3 |
| IV. Alte activități (precizați): | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III) | 58 |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Competențe specifice acumulate

| | |
|----------------------------------|---|
| Competențe profesionale/generale | CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); |
| Competențe transversale | CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. |

5. Rezultatele învățării

| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
|---|---|---|
| C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; | A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesional | R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; |

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniu cercetării relațiilor publice și de marketing aplicarea și realizarea unei cercetări calitative și cantitative formarea de capacități necesare pentru a putea concepe și implementa la nivel tactic un cercetare |
|-----------------------------------|---|

7. Conținutul predării și învățării

| | | | |
|------|---------|-------------------|------------|
| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|------|---------|-------------------|------------|

| | | | |
|---|---|---|----------|
| Introducere în colectarea informațiilor pentru marketing și PR | 4 | prelegerea, exemplificarea, conversația | discuții |
| Surse și tehnici de colectare a datelor secundare | 4 | prelegerea, demonstrația, studii de caz | discuții |
| Tehnici clasice de colectare a informațiilor în marketing | 4 | expunerea, aplicații practice | discuții |
| Tehnici calitative în marketing și comunicare | 4 | prelegerea, aplicații, simulări | discuții |
| Monitorizarea mediului extern și social listening | 4 | demonstrația, aplicații, dezbateri | discuții |
| Tehnici digitale moderne de colectare a informațiilor | 4 | demonstrația, studiu de caz | discuții |
| Integrarea și validarea informațiilor colectate. Elaborarea raportului de cercetare | 4 | prelegerea, aplicații, discuții | discuții |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Tehnici de colectare a informațiilor</i> , în format electronic; 4. Kotler, Philip; Keller, Kevin, 2015, <i>Marketing Management</i> , Pearson Education; 5. Munteanu, Corneliu și alii, 2011, <i>Marketing. Principii, practici, orizonturi</i> , editura Sedcom Libris, Iași; 6. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 7. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași; | | | |

| Aplicații (seminar) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|------------------------------|
| Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. | 1 | Discuții frontale, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| STRUCTURA UNUI CHESTIONAR ÎN GOOGLE FORMS | 2 | Intruirea, exemplificarea, explicația | discuții, aplicații practice |
| UTILIZAREA DE SOFTURI PENTRU CREAREA BIBLIOGRAFIEI UNEI LUCRĂRI | 4 | Intruirea, exemplificarea, explicația | discuții, aplicații practice |
| REALIZAREA UNUI CHESTIONAR ÎN GOOGLE FORMS | 4 | Intruirea, exemplificarea, explicația | discuții, aplicații practice |
| Test | 1 | Discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| Prezentari rezultate cercetare. Activitate de grup. | 2 | Evaluare | |
| Obiectivele seminarului, profesorului și studenților. | 1 | Discuții frontale, instruirea, exemplificarea | Aplicații practice |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Chelcea, Septimiu, 2022, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Prouniversitaria, București; 2. Diaconu-Gherasim, Loredana, 2022, <i>Metode cantitative de cercetare: designuri și aplicații în științele sociale</i> ; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, 2024, <i>Note de curs – Tehnici de colectare a informațiilor</i> , în format electronic; 4. Kotler, Philip; Keller, Kevin, 2015, <i>Marketing Management</i> , Pearson Education; 5. Munteanu, Corneliu și alii, 2011, <i>Marketing. Principii, practici, orizonturi</i> , editura Sedcom Libris, Iași; 6. Jupp, Victor, 2010, <i>Dicționar al metodelor de cercetare socială</i> , editura Polirom, Iași; 7. Prutianu, Ștefan; Anastasie Bogdan; Jijie, Tudor, 2006, <i>Cercetări de marketing</i> , editura Polirom, Iași; | | | |

8. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--------------------------------|---|--|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite | Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă | 50% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Realizarea unei cercetări și prezentarea rezultatelor acesteia. Activitate de grup. | Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare plan de marketing/ de afaceri Evaluare test scris | 50% |
| Laborator/ Lucrări practice | | | |
| Proiect | | | |

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

| | | |
|------------------|--|---|
| Data completării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație |
| | Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel | Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel |

| | |
|---------------|--|
| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
| | Lect.univ.dr. MARIAN ARNAT Petru Ioan |

| | |
|------------------------------|---|
| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
| 23.09.2025 | Prof.univ.dr. COSTIN Claudia |

| | |
|--|---|
| Data aprobării în consiliul facultății | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
| 26.09.2025 | Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela |